

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA PARA COLABORADORES DA SANTA EMÍLIA

QUEM DEVE SEGUIR ESTE CÓDIGO?

Este Código de Conduta e Ética é de aplicação obrigatória para todos os colaboradores da Santa Emília, sejam eles pessoas físicas ou jurídicas, incluindo as empresas terceirizadas e todas as partes relacionadas.

CONVITE À ADERÊNCIA

Convidamos calorosamente todos os nossos colaboradores a abraçar os princípios deste Código de Conduta Ética e a se tornarem defensores ativos de nossa cultura ética. É fundamental incorporar esses valores em nossas práticas diárias, promover uma cultura ética e assegurar a conformidade de todos os envolvidos.

AMBIÇÃO ESTRATÉGICA

Ecossistema inovador presente em toda a jornada de mobilidade do cliente.

MISSÃO

Proporcionar excelência em soluções de mobilidade, conduzindo nossos clientes por jornadas memoráveis sobre rodas.

QUAIS VALORES ESTE CÓDIGO INCORPORA?

I. **Ética e Transparência:** Nossas ações devem refletir um compromisso inabalável com a ética, promovendo relações transparentes e íntegras em todas as esferas. A transparência é a base da confiança, um valor que orienta nossa empresa.

II. **Responsabilidade Social:** Assumimos a responsabilidade de contribuir positivamente para a sociedade em que operamos, agindo de forma a beneficiar a comunidade e promover o bem-estar geral. A responsabilidade social é um pilar essencial de nossa missão.

III. Sustentabilidade Ambiental: Estamos empenhados em adotar práticas econômicas e ambientalmente sustentáveis, priorizando a preservação do meio ambiente e a redução de impactos negativos. A sustentabilidade é uma parte intrínseca de nossa visão de futuro.

IV. Qualidade e Inovação: Buscamos incessantemente a excelência na qualidade de nossos produtos e serviços, incentivando a inovação contínua para atender às necessidades dos clientes. A busca pela qualidade e inovação é a marca registrada de nossa empresa.

V. Foco no Cliente: O cliente é o centro de nossas operações. Nossas ações e decisões devem visar a satisfação e a valorização do cliente em todos os aspectos. O foco no cliente é o motor de nosso sucesso.

VI. Confiança e Transparência: A confiança mútua e a transparência são essenciais para nosso sucesso contínuo e para mantermos relações sólidas com nossos colaboradores, clientes e parceiros.

VII. Valorização das Pessoas: Acreditamos que as pessoas são nosso maior ativo e promovemos um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso, onde todos têm a oportunidade de crescer e se desenvolver.

VIII. Raízes e Valores: Honramos nossas raízes e valores, mantendo um forte compromisso com nossa cultura e história.

IX. Agilidade e Adaptabilidade: Em um mundo em constante mudança, valorizamos a capacidade de nos adaptarmos rapidamente e sermos ágeis em nossas operações.

X. Segurança e Confiabilidade: Comprometemo-nos a oferecer soluções de mobilidade seguras e confiáveis, assegurando a confiança de nossos clientes e a integridade de nossos produtos.

PROPÓSITO

Desafiar o mundo sobre rodas através de soluções inovadoras de mobilidade.

NOSSAS APOSTAS ESTRATÉGICAS

1. **Crescimento:** Para aumentar a lucratividade.

2. **Tecnologia:** Para melhorar o input de dados.
3. **Talentos/Pessoas:** Para atrair, desenvolver e reter talentos.
4. **Branding:** Para aumentar a fidelização na marca Santa Emília.

DIRETRIZES GERAIS

A. COMPORTAMENTO ÉTICO:

A.1 – Proibição de Corrupção e Práticas Ilícitas: Repudiamos qualquer forma de corrupção, suborno ou práticas ilícitas em nossas operações. Comprometemo-nos a combater tais comportamentos com rigor. Nossa integridade é inegociável.

A.2 – Relações com Autoridades e Entidades: Nossas interações com autoridades públicas e entidades privadas devem estar em consonância com os princípios constitucionais que regem nossa atuação. A legalidade é a base de nossa atuação.

A.3 – Filantropia e Beneficência: Doações, patrocínios e ações beneficentes devem ser conduzidos de forma transparente e alinhados com nosso compromisso social. A solidariedade é um princípio que nos guia.

A.4 – Gestão de Presentes e Benefícios: O recebimento de brindes, cortesias, presentes, convites e hospitalidades deve ocorrer estritamente em situações justificáveis no contexto de relações comerciais e profissionais, observando a ética, a legalidade e o respeito. Nossa conduta reflete nossa integridade.

B. AMBIENTE DE TRABALHO

B.1 – Igualdade e Inclusão: Mantemos um ambiente de trabalho que promove a igualdade de oportunidades e proíbe qualquer forma de discriminação ou assédio. A diversidade é nossa força.

B.2 – Trabalho Justo e Seguro: Garantimos condições de contratação justas, remuneração compatível e ambientes de trabalho seguros. Não toleramos o uso de trabalho forçado ou a exploração de mão de obra infantil. A justiça é nossa norma.

B.3 – Privacidade dos Dados: Comprometemo-nos a proteger a privacidade

dos dados em conformidade com nossa política de privacidade e com a lei LDPD. A confidencialidade é nossa responsabilidade.

C. SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

C.1 – Desenvolvimento Sustentável: Nossas ações estão alinhadas aos objetivos de desenvolvimento sustentável estabelecidos pela ONU. Promovemos iniciativas para redução de impactos ambientais e proteção da natureza. A sustentabilidade é a nossa missão.

C.2 – Conformidade Ambiental: Exigimos que nossos colaboradores e parceiros respeitem integralmente as leis, regulamentos e normas ambientais em vigor. O respeito ao meio ambiente é nossa obrigação.

D. CONFORMIDADE COM A LEGISLAÇÃO BRASILEIRA

D.1 – Direito do Consumidor: Reconhecemos a importância de proteger os direitos dos consumidores, incluindo o acesso a informações transparentes e a segurança de seus dados pessoais. A defesa do consumidor é nossa prioridade.

D.2 – Contratos de Distribuição: Cumprimos e exigimos o cumprimento das leis civis brasileiras, especialmente no contexto de concessão comercial. A legalidade é nossa base.

D.3 – Direito Concorrencial: Respeitamos e fazemos cumprir as disposições da lei de defesa da concorrência para promover um ambiente justo e livre. A concorrência leal é nosso compromisso.

E. TRATANDO A MÁ CONDUTA

E.1 – Canal de Comunicação: Incentivamos nossos colaboradores e partes interessadas a reportarem comportamentos que violem este Código, por meio do canal de denúncia e ouvidoria disponível no site da Santa Emília. Garantimos a proteção contra qualquer forma de retaliação, sempre priorizando os valores que guiam nossa empresa. A integridade é o que nos impulsiona